



Campañas Divulgativas y de Sensibilización en Centros Educativos y Entidades



Índice

- **Presentación. ¿Quiénes somos?**
- **Objetivos. ¿Qué nos proponemos?**
- **Metodología. ¿Cómo vamos a realizarlo?**
- **Alcance. ¿Hasta dónde queremos llegar?**
- **Recursos. ¿Con qué medios contamos?**
- **Campañas realizadas**



Presentación

Didacticaventura es una empresa especializada en la organización de proyectos educativos; Campañas divulgativas, semanas culturales; programas de concienciación y sensibilización y de animación para el mundo infantil y juvenil, con amplia experiencia en la realización de dichas actividades.

Desde nuestra fundación en 1997, llevamos desarrollando programas con más de 2500 colegios de toda España y con más de 150 ayuntamientos.

Concretamente, realizando CAMPAÑAS DIVULGATIVAS, hemos trabajado con empresas, asociaciones y entidades, llevando a cabo proyectos en centros educativos con las siguientes temáticas; Mr. Iglú para ECOVIDRIO en Andalucía y Extremadura, Campaña del Euro, Aniversario del Quijote, Olimpiadas 2012, campañas del Medio Ambiente, El ciclo del Agua, La unión Europea, Hábitos saludables, peligros domésticos, integración e igualdad, etc.

Objetivos



- Difundir de forma directa e interactiva los conceptos básicos que cada campaña quiera resaltar.
- Mostrar e implicar a los participantes en la problemática generada por una gestión incorrecta de los conceptos propios de cada campaña.
- Integrar a través de juegos y dinámicas los conceptos de cada campaña divulgativa para incorporarlos como cotidianos.
- Presentar aplicaciones y herramientas adaptadas a las distintas edades a las que va dirigida que permitan familiarizarse con la temática tratada.



Metodología

Proponemos una metodología participativa, activa y dinámica, centrada en elaborar programas educativos y lúdicos adaptados a las edades de la población a la que va dirigida.

Dividimos las campañas en tres fases:

- **Planificación y gestión de centros.**
- **Desarrollo de las sesiones.**
- **Evaluación y recogida de datos.**



Metodología

Planificación y gestión de centros. Esta fase comienza desde el primer momento en que el proyecto comience su recorrido y consiste en la publicidad, explicación del proyecto, gestión de agendas, hojas de reserva y organización de las posteriores sesiones.

En esta fase los centros a los que está dirigida la campaña recibirán una presentación tanto del proyecto como de la entidad, explicando contenidos y metodología del mismo. Para la confección del calendario y de las sesiones se realizarán los contactos necesarios con los centros; así mismo se volverá a contactar con ellos una semana antes de la realización de las sesiones para confirmar y ultimar detalles.

Toda la información entregada estará previamente coordinada y visada por la entidad respetando en todo momento la imagen corporativa y los contenidos establecidos.

Metodología

Desarrollo de las sesiones. Esta fase comienza desde el momento en que ya hay confeccionado un calendario de sesiones y transcurre paralelamente a la fase de planificación hasta que la primera tenga cerrado todo el calendario de fechas.

Planteamos las sesiones muy participativas, de manera que sea el propio alumnado el que llegue a las conclusiones y respuestas que queremos y de esta manera se sienta partícipe e involucrado con todos los procesos que se van a presentar.

Dependiendo del tipo de campaña a realizar la duración de cada sesión puede ser diferente, pero en líneas generales, se establece una duración de 50 – 60 minutos. De esta manera la implantación de una campaña en un centro educativo no interfiere bruscamente en la rutina educativa.

En esta fase de la campaña interviene una metodología basada en el juego con diferentes dinámicas entre las que podemos destacar:



Metodología

- Proyecciones audiovisuales.
- Juegos de equipos para establecer correctamente ciclos medioambientales. (Campañas de recogida de residuos y reciclaje)
- Circuitos lúdicos a escala. (Campañas de Seguridad Vial)
- Maquetas. (Campañas culturales y hábitos de higiene y salud)
- Dinámicas basadas en los sentidos donde cada participante puede palpar, oler y sentir determinados objetos.
- Construcción de elementos propios de una campaña. (Campañas culturales)
- Cambios de rol para buscar situaciones en las que los participantes se ponen en el papel de un determinado colectivo. (Campañas de integración)
- Actividades teatralizadas según las edades a las que va dirigidas.

• ...

Metodología



Metodología



Metodología



Metodología



Metodología

Evaluación y recogida de datos. Una vez realizadas cada una de las sesiones y transcurrida una semana, cada centro educativo o entidad donde se han desarrollado las sesiones recibirá una evaluación para poder conocer su punto de vista y poder realizar una estadística rigurosa.

Se entregará de forma periódica evaluaciones realizadas:

- por el centro donde se ha llevado a cabo la campaña.
- Por el equipo de educadores/monitores que han trabajado en las sesiones.
- General de gestión y percepción por Didacticaventura.



Alcance



Cada campaña tiene un alcance muy particular dependiendo de la distribución geográfica en la que se quiera implantar, de las edades a las que va dirigida y del número de participantes a los que se quiera llegar y por lo tanto del número de sesiones que se quieran realizar.

Nuestra distribución de oficinas y equipos nos permite realizar campañas en todas las comunidades autónomas con monitores y coordinadores propios de cada provincia.



Recursos



Para la realización de una campaña divulgativa contamos con los siguientes recursos:

Recursos humanos.

Toda la fase de planificación y gestión se realiza desde las oficinas centrales contando con el personal necesarios según el alcance establecido.

La fase de realización se lleva a cabo por equipos de educadores y monitores de cada provincia, que previamente han sido formados en la temática y metodología concreta de la campaña.

Recursos materiales.

Contamos con la ayuda audiovisual así como del material necesario en cada una de las campañas para la correcta implantación de la misma.

